**浙江大学干部教育培训——2017年最新专题**

**【浙大及干部培训基地简介】**

浙江大学是教育部直属、省部共建的普通高等学校，是首批进入国家“211工程”和“985工程”建设的若干所重点大学之一。浙江大学前身求是书院成立于1897年，为中国人自己最早创办的新式高等学府之一。经过一百多年的建设与发展，学校已成为一所基础坚实、实力雄厚，特色鲜明，居于国内一流水平，在国际上有较大影响的研究型、综合型大学，被誉为“东方剑桥”，学校设紫金港、玉泉、西溪、华家池、之江、舟山等6个校区。

浙江大学是中组部在全国高校中设立的13个干部培训基地之一。基地充分发挥浙江大学的科研优势、学科优势、人才优势以及国际学术交流广的优势，认真研究干部教育培训需求，在中组部、教育部和浙江省委的领导下，举全校之力争创国内一流的干部教育培训基地。基地的发展愿景是：面向国家和区域经济社会发展重大战略需要、紧密联系浙江省社会经济发展实际，充分体现浙江大学办学特色、具有一定办学规模和较强培训品牌影响力的干部教育培训重要基地；推进政产学研紧密合作、东西部地区互动交流的重要平台；干部教育培训理论研究与国际交流的重要中心。

浙江大学继续教育学院是浙江大学干部教育培训基地的具体执行办学单位。

**【课程专题模块】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **模块** | **课程名称** | **学时** | **课程名称** | | **学时** |
| **十九大精神解读** | 十九大精神解读 | 4 | 深入学习贯彻落实“四个全面”战略布局 | | 4 |
| 五个发展理念引领迈向新征程 | 4 | “六大原则”把握“十三五规划”方向 | | 4 |
| 十三五规划建议“七色光”解读 | 4 | 实施创新驱动战略 推动大众创业万众创新 | | 4 |
| 科技创新和战略性新兴产业发展 | 4 | 互联网+：变迁与机遇 | | 4 |
| 风口上的互联网金融 | 4 | 构建产业新体系 打造中国制造2025 | | 4 |
| 互联网+背景下的两化深度融合 | 4 | 新型工业化与新型城镇化互动发展及制度创新 | | 4 |
| 顺应经济全球化趋势 加快开放型经济发展 | 4 | 全球布局提高中国制造国际化发展水平 | | 4 |
|  | | | | | |
| **宏观新视野专题** | 区域经济转型发展——浙江民营经济转型得与失案例分析 | 4 | 全景经济解析：三维视角看国际国内和长三角 | 4 | |
| 宏观金融形势与政策 | 4 | 国家“一带一路”战略规划与实施 | 4 | |
| 国际战略格局与形势 | 4 | “十三五”时期国内外经济社会发展形势判断 | 4 | |
| 打造中国经济升级版——当前中国经济运行环境、趋势和发展对策分析 | 4 | 创新驱动 转型发展——区域经济转型发展与竞争力分析 | 4 | |
|  | | | | | |
| **人文特色国学经典** | 《史记》—中国的政治文明与领导艺术 | 4 | 国学智慧与现代管理 | 4 | |
| 《冰鉴》—曾国藩的鉴人之道 | 4 | 中国古代文物鉴赏 | 4 | |
| 《论语》—修身、治世之道 | 4 | 中国古代书画鉴赏 | 8 | |
| 《大学》—最系统的政治哲学 | 4 | 东方智慧：情、理、法管理 | 4 | |
| 《孟子》—伦理、道德的力量 | 4 | 东方管理智慧的九大原则 | 4 | |
| 《道德经》精读 | 8 | 周易与决策管理 | 4 | |
| 禅与生活 | 4 | 儒、道、禅文化 | 4 | |
| 《易经》 | 4 | 易经与孙子兵法 | 4 | |
| 《孙子兵法》与战略智慧 | 4 | 佛禅文化与现代管理 | 8 | |
| 《鬼谷子》帝王之术 | 8 | 大易思维与“和谐”之道 | 4 | |
| 《皇帝内经》—养生之道 | 4 |  |  | |
|  | | | | | |
| **领导素质提升** | 领导干部胜任力 | 4 | 领导干部工作智慧与人生追求 | 8 | |
| 创新思维与领导决策 | 8 | 领导科学与领导艺术 | 4 | |
| 有效信息沟通之策 | 4 | 领导力与执行力 | 4 | |
| 公共政策与行政执行力 | 8 | 情商与领导力开发 | 8 | |
| 领导艺术与政治智慧 | 4 | 冲突管理与谈判艺术 | 4 | |
| 高绩效团队管理与建设 | 4 | 创新思维与创新管理 | 4 | |
|  | | | | | |
| **经济转型发展** | 2017年中国经济发展的若干问题 | 8 | 当前宏观经济背景下政府应对策略 | 4 | |
| 如何打造2017年中国经济升级版 | 4 | 转危为机下的产业转型升级战略 | 8 | |
| 宏观经济形势研判与产业转型对策 | 8 | 推动民营经济发展的实践与思考 | 4 | |
| 开放型经济与产业战略转型 | 4 | 宏观经济形势与中国经济走向 | 8 | |
| 县域经济可持续发展 | 4 | 政府性投融资及其风险防范 | 4 | |
| 社会保障与走出经济困境 | 4 | 新兴科技发展趋势与新兴产业培育路径 | 4 | |
|  | | | | | |
| **社会热点问题** | 中国社会发展模式的转型与趋势 | 4 | 产学研创新体系建设 | 4 | |
|  |
| 经济社会发展建设中的民生问题 | 4 | 网络舆情应对及处置 | 4 | |
| 公共民生问题的解决与民主 | 4 | 经济社会发展中的民生问题 | 4 | |
| 当前县级政府管理存在的问题与对策建议 | 4 | 和谐社会与社会热点问题 | 4 | |
| 全球化问题及其对于社会发展进程的挑战 | 4 | 欧洲社会建设的经验与指导 | 4 | |
| 正确处理新时期农村社会矛盾、推进社会和谐发展 | 4 | 当前中国热点难点问题分析及应对 | 4 | |
|  | | | | | |
| **公共管理** | 公共管理核心与前沿 | 4 | 电子政务与信息管理 | 4 | |
| 公共管理新视野 | 4 | 公共治理与政府转型 | 4 | |
| 公共政策分析 | 4 | 依法行政理论与实践 | 4 | |
| 公共伦理学 | 4 | 国际形势与国家安全 | 4 | |
| 管理经济学 | 4 | 服务型政府与执政运营 | 8 | |
| 组织行为学 | 4 | 公共部门人力资源管理 | 8 | |
| 党的执政能力建设 | 4 | 公共部门绩效管理与评估 | 4 | |
| 博弈论与政府管理 | 4 | 公共需求导向与政府公共服务 | 8 | |
| 公共财政与预算改革 | 4 | 中国军事战略思维及战例分析 | 4 | |
| 和谐社会与社会保障 | 8 | 政府社会管理与公共服务能力 | 4 | |
| 基层民主与中国政治发展 | 4 | 当今国际战略态势与中国外交战略 | 4 | |
|  | | | | | |
| **城市规划、建设与管理** | 建筑“风水”学 | 4 | 城市主题文化与城市品牌研究 | 8 | |
| 现代城市治理研究 | 4 | 城市化与城乡一体化 | 4 | |
| 城乡规划认知与实践 | 4 | 现代城市经营的理念与创新 | 4 | |
| 城市文化与品牌建设 | 8 | 城市化进程中的土地管理问题 | 4 | |
| 现代城市治理研究 | 4 | 当前房地产业开发与经营管理 | 8 | |
| 城市旧城更新与功能提升 | 4 | 城市人居环境与景观生态规划 | 4 | |
| 城市形象与城市文化漫谈 | 4 | 城市社区发展与管理 | 4 | |
| 杭州市城市规划与管理经验启示 | 4 | 中外城市发展模式比较 | 4 | |
| 浙江省城镇规划建设经验 | 4 | 城中村与城中城理论与实践 | 8 | |
| 城市主题公园与风情小镇 | 4 | 城市规划与东方智慧研究 | 4 | |
| 拆迁安置房建设的“杭州模式”杭州市拆迁安置房建设模式与思考 | 4 | 引领城市文化的发展“杭州生活品质之城”建设的感悟与思考 | 4 | |
|  | | | | | |
| **新农村建设与美丽乡村** | “三农”问题发展新思路 | 8 | 农业标准化及农产品安全管理 | 4 | |
| 新型农民培育 | 4 | 农产品品牌发展战略与市场营销 | 4 | |
| 高效生态农业建设 | 4 | 农业产业化经营与发展 | 4 | |
| 农产品国际贸易与质量标准 | 4 | 农业可持续发展与绿色产业开发 | 4 | |
| 打造村官团队振兴村级经济 | 8 | 农产品贮藏保鲜与加工 | 4 | |
| 建设农村合作经济组织新思路 | 4 | 现代农业发展趋势与农业建设 | 4 | |
| 农村经济可持续发展与环境资源保护 | 4 | 绿色经济开发与管理 | 4 | |
| 转型时期新农村建设的难题与难题重点 | 4 | 农村土地制度改革新思路 | 4 | |
| 社会主义新农村建设的基本思路与推进策略 | 4 | 统筹城乡发展构建和谐社会 | 4 | |
| 现代农业发展趋势及浙江大学农业科技成果介绍 | 4 | 经营生态图底、建设美丽乡村 | 4 | |
| 农村社会保障体制建设与制度创新 | 4 | 美丽乡村建设理念与实践 | 4 | |
|  | | | | | |
| **政府招商引资** | 欠发达地区如何应对东部产业转移促进招商引资 | 4 | 资本运营策略带动招商的原理与方法 | 4 | |
| 地方产业结构与产业生态建设策略 | 4 | 招商项目的策划和市场推广策略 | 4 | |
| 功能性和产业性开发区的策划与包装 | 4 | 浙江市场培育与块状经济发展 | 4 | |
| 后工业时代的政府招商引资 | 4 | 浙江政府创新与民营经济发展 | 4 | |
| 招商工作中的谈判沟通技巧 | 4 | 招商中的形象设计与推介 | 8 | |
| 国内外招商模式的比较与风险 | 4 | 产业链招商原理与方法 | 4 | |
| 如何组建高秩序的招商团队、渠道和网络平台 | 4 | 领导者的理念变革 | 4 | |
| 利用区域经济发展特色带动招商的操作原理与方法 | 8 | 招商引资实务 | 8 | |
|  | | | | | |
| **自主创新** | 中国经济形势分析和预测 | 4 | 全球化背景下的中国制造业 | 4 | |
| 现代服务业成长与服务外包产业发展 | 4 | 创新型人才培育 | 4 | |
| 面向自主创新的财税政策解读 | 8 | 管理创新与领导艺术 | 4 | |
| 民营企业转型升级和发展战略 | 4 | 面向科技产业的创业投资解读 | 8 | |
| 国家产业政策及自主创新政策 | 4 | 高新技术政策与知识产权保护 | 4 | |
| 产品技术创新的规划与管理 | 4 | 产业链分析与企业商业模式选择 | 4 | |
| 新形势下产学研战略联盟研究 | 8 | 构建全球化条件下的创新文化管理 | 4 | |
| 企业转型期领导者思维模式创新 | 4 | 中国制造2025 |  | |
|  | | | | | |
| **特色课程** | 从经济浙商走向人文浙商 | 8 | 政府职能转变与体制改革 | 4 | |
| 现代物流业发展与规划 | 8 | 后危机时代的政府转型 | 8 | |
| 浙商模式与借鉴 | 4 | 如何跨越中国经济的5大门槛 | 4 | |
| 音乐艺术与人文修养 | 8 | 崛起中国全球战略布局探讨 | 4 | |
| 物联网技术及其应用 | 4 | 如何发展中小企业集群优势 | 8 | |
| 高新技术产业园区规划与建设 | 8 | 新加坡政府管理模式与经验 | 4 | |
| 浙江文化、浙江精神与浙江经济 | 4 | 经济转型 社会转型 政府转型 | 8 | |
| 城市化进程中环境保护与生态文明建设 | 4 | 浙江非公经济的探索之路与特点 | 4 | |
| 科学发展观视角下推进产业转型的公共政策 | 8 | 浙江促进中小企业发展指导与服务 | 4 | |
| 地方政府发展民营经济的服务创新与实践 | 8 | 城市化与房地产可持续发展的思考 | 4 | |
| 县域经济社会和谐发展的成功典范 | 4 | 浙江工业化道路启示 | 8 | |
| —义乌发展经验及其启示 | —从块状经济到产业集群 |
|  | | | | | |
| **新兴产业** | 现代服务业发展与服务外包战略 | 8 | 科技服务业发展规划 | 4 | |
| 文化创意产业政策与发展规划 | 8 | 创意、数娱产业发展规划 | 4 | |
| 高新技术产业的发展态势与未来趋势 | 4 | 中外文化产业经典案例解析 | 4 | |
| 金融危机下的世界文化产业发展现状与趋势 | 4 | 文化创意产业与招商项目融资 | 8 | |
| “十三五”国家新能源产业规划热点问题分析 | 4 | 动漫产业的战略选择与竟争力培育 | 4 | |
|  | | | | | |
| **精准扶贫** | “全面建成小康社会”宏伟目标是精准扶贫思想产生的现实需求 | 4 | 新型农民合作经济组织创建与管理 | 4 | |
| 当前宏观经济形势分析与县域经济发展战略创新 | 4 | 在扶贫攻坚阶段对产业发展的思考 | 4 | |
| 打造有效的金融扶贫机制 | 4 | 乡村旅游扶贫路径与实务 | 4 | |
| 创新体制机制 实施精准扶贫 | 4 | 让旅游民宿引领“乡村复兴”——浙江经验交流 | 4 | |
| 从“十三五”规划看扶贫工作 | 4 | 践行共享发展 健全和改革农村社会保障制度 | 4 | |
| 农村电商发展脱贫示范讨论 | 4 | 加强和创新农村社会管理 | 4 | |
| 浙江扶贫绘就富民样本 | 4 | 现场考察：安吉新农村建设 | 4 | |
| 现场考察：嘉善县统筹城乡建设 | 4 | 现场考察：江干区新农村建设（皋城村） | 4 | |
| 现场考察：江干区新农村建设（皋城村）现场考察：小营街道4 | 4 | 现场考察：嘉兴南湖红色教育基地 | 4 | |
| 新型城镇化过程中的扶贫与脱贫 | 4 | 农业发展促进农村脱贫 | 4 | |
|  | | | | | |
| **应急管理** | 突发公共事件应急管理 | 4 | 非传统安全与危机管理 | 4 | |
| 《突发事件应对法》解读 | 4 | 公共危机处理与媒体公关 | 8 | |
| 突发事件中的心理危机预防与干预对策 | 4 | 政府危机管理案例分析 | 4 | |
| 群体性突发事件预警机制的构建 | 8 | 重大自然灾害应急预案 | 4 | |
|  | | | | | |
| **财税系统** | 当前经济形势与财政金融政策 | 4 | 公共财政的精神实质 | 4 | |
| 基层政府债务及财政风险管理 | 4 | 皇粮国税：解读中国税制的变迁 | 4 | |
| 公共财政与和谐社会建设 | 4 | 当前税制改革的热点问题分析 | 4 | |
| 税法前沿研讨与安全分析 | 4 | 政府绩效预算及公共支出管理 | 4 | |
| 财政绩效评价与绩效预算 | 4 | 政府投融资及财政风险预防 | 4 | |
| 我国财税政策热点财税改革前沿研究 | 4 | 税收分析与纳税评估 | 4 | |
|  | | | | | |
| **妇女干部** | 女性领导干部的工作智慧与能力提升 | 4 | 女性形体艺术与政务礼仪修养 | 4 | |
| 女干部商务礼仪与个人修养 | 4 | 女干部卓越执行力打造 | 4 | |
| 女性领导力与领导艺术 | 8 | 探索美满婚姻坐标——共筑成功人生基石 | 4 | |
| 女性维权与自我经营 | 4 | 国学与东方智慧 | 4 | |
| 高效的管理与沟通 | 4 | 形象设计与管理 | 4 | |
| 压力管理与RQ调试 | 4 | 突发性事件与媒体应对 | 8 | |
|  | | | | | |
| **现代社区管理** | “撤村建居”社区多元服务的界限和整合：政策分析和机制建设 | 8 | 加强改进社区党建的若干对策 | 4 | |
| 社区突发危机事件的管理与处理技巧 | 8 | 社区物业管理问题研究与对策 | 4 | |
| 现代社区的发展现状与趋势 | 4 | 现代社区文化建设 | 4 | |
| 撤村建居过程中的社区建设 | 4 | 社会心理学与社区管理 | 4 | |
| 社区社会保障体系建设 | 4 | 社区公共卫生管理创新 | 4 | |
| 新型社区制度下的政府角色 | 4 | 社区矫治和青少年社会工作理念的变迁 | 4 | |
| 社区工作者的能力与素质提升 | 4 | 社区网格化管理 | 4 | |
|  | | | | | |
| **宣传文化系统** | 核心价值体系建设与意识形态创新 | 4 | 构建和谐社会与新时期的新闻宣传 | 4 | |
| 网络时代国家文化软实力发挥 | 4 | 我国传统文化品牌与国际竞争力 | 4 | |
| 数字传媒产业发展 | 4 | 海外新媒体前沿 | 4 | |
| 国际视野下的政府管理创新 | 4 | 文化产业发展现状与政策分析 | 4 | |
| 新媒体时代的文化应对策略 | 4 | 互联网时代如何面对新闻媒体 | 4 | |
| 宣传渠道整合与管理 | 4 | 城市化进程中的文化问题 | 4 | |
| 新媒体时代的国家战略 | 4 | 网络宣传与和谐网络建设 | 4 | |
| 文化品牌的发掘与策划 | 4 | 创新文化管理体制 | 4 | |
|  | | | | | |
| **政法系统** | 中国当代司法体制改革 | 4 | 社会主义法治理念之要义 | 4 | |
| 中国现阶段有组织犯罪的侦防对策 | 4 | 行政部门人力资源管理 | 4 | |
| 未成年人犯罪问题 | 4 | 公检法的制约与配合 | 4 | |
| 犯罪心理学 | 4 | 21世纪的宗教问题 | 4 | |
| 依法行政与科学发展 | 4 | 领导干部的压力与情绪管理 | 4 | |
| 人权保障与法制建设 | 4 | 中国传统文化与人文修养 | 4 | |
| 宪法与司法行政工作 | 4 | 中西方法律文化与法律制度比较 | 4 | |
| 法治环境下服务型政府建设 | 4 | 干部的廉政文化建设 | 4 | |
|  | | | | | |
| **旅游产业发展** | 当前旅游产业发展趋势 | 8 | 旅游消费者心理学 | 8 | |
| —以浙江省旅游产业发展创新思路为例 | —旅游成员行为对决策的影响 |
| 旅游景区建设与规划 | 4 | 旅游文化的营销理念 | 4 | |
| 休闲文化产业与人文旅游 | 4 | 餐饮文化在旅游销售中的崛起 | 4 | |
| 旅游景点活动策划与营销 | 4 | 中国旅游房地产发展研究 | 4 | |
| 休闲渡假旅游产业发展研究 | 4 | 城市休闲与旅游发展 | 4 | |
|  | | | | | |
| **中小学校长** | 校园文化建设 | 4 | 浙江省中小学教育热点问题探讨模块 | 8 | |
| 职业生涯规划 | 4 | 学校核心竞争力提升与品牌建设 | 4 | |
| 领导艺术与沟通 | 4 | 学校突发事件处理与应对 | 8 | |
| 教育系统人力资源管理 | 8 | 领导创新思维与决策艺术 | 4 | |
| 领导者心理压力与调适 | 4 | 传统文化与人文修养 | 4 | |
| 中小学校长的领导力建设 | 4 | 人才培养模式变革 | 4 | |
| 我国基础教育办学现状、热点及发展趋势 | 4 | 中小学后勤保障与管理规范化建设的实践 | 4 | |

**【培训师资】**

1、浙江大学和国内著名高校具有丰富专业知识和教学经验的资深教授及学者；

2、商业企业行政部门高级官员、业界专家，经济职能机构的有关领导及政府官员等。**【现场教学点介绍】**

1、著名企业集团：阿里巴巴集团、娃哈哈集团、传化集团、万事利集团、西子联合控股、绿城集团、万向集团、西子奥的斯、浙大中控集团、华立集团、天能集团、众泰集团、浪莎集团、吉利集团等；

2、著名专业市场：中国小商品城（义乌）、中国皮革城（海宁）、中国丝绸交易城（杭州）、中国电器城（温州）、中国“五金”城（永康）、中国轻纺城（绍兴）、中国领带城（嵊州）等；

3、新农村建设典范：萧山航民村（亿元村，中国首届魅力新农村）、湖州安吉美丽乡村、奉化滕头村（世界十佳和谐乡村）等；

4、杭州城市建设：钱江新城（新世纪新杭州的地标）、杭州经济技术开发区、杭州西湖文化广场、杭州河坊街、杭州南宋御街、杭州城市规划展览馆等。

5、党性教育：杭州“红色港湾”、嘉兴南湖一中共一大会址、上海中共一大会址纪念馆等。

**【教学管理与安排】**

◆入学资料：开课前，向学员提供详细作息时间表、课程表；授课过程中，提供课程讲义。课件挂在培训班群里空间里，便于学员下载。

◆学员管理：按浙大学生管理制度统一管理，建立学员档案，结业后在本校存档。

◆教学服务：配备经验丰富的专职班主任和项目老师各一名：

（1）加强学员与教师之间的沟通和交流，随时将学员对教学过程中的建议或意见反馈给教师，以确保教学效果；发现教学出现偏差时，及时跟授课教师沟通；

（2）与班委建立起良好沟通机制，确保学员的出勤纪律和课堂纪律；

（3）听取学员对教学管理过程中的意见或建议，及时协助学员解决生活中的困难；

（4）为学员提供其它力所能及的服务；

（5）全部培训结束以后，对整体的办学效果进行问卷调查和评估。

完成全部课程学习并经考核合格，由浙江大学统一颁发结业证书，证书统一编号，可在浙江大学官方网站上查询。

**【联系方式】**

电 话：0571-86971085、88273072 贺老师 韩老师